



• **META PRODUCTO E1P2MP34:** 4 Estrategias Implementadas De Prevención Contra La Explotación Sexual Comercial En Niños, Niñas Y Adolescentes (ESCNNA).

Las cuatro estrategias planteadas para esta meta son las siguientes, <u>Estrategia No 1:</u> Mitigación de la Vulneración de los Derechos de los N.N.A como Consecuencia de la Actividad Turística, <u>Estrategia No 2:</u> Capacitaciones en prevención, sensibilización, reconocimiento del delito y cumplimiento de la norma (código de conducta y certificación), dirigidas a prestadores de servicios turísticos, <u>Estrategia No 3:</u> Capacitaciones dirigidas a Instituciones estatales y adscritas, con el fin de multiplicar acciones de buen gobierno, que garanticen el reconocimiento del delito de la ESCNNA y la oportuna realización de acciones preventivas y correctivas en los territorios. <u>Estrategia No 4:</u> Promoción del Departamento del Tolima como Destino Turístico Responsable.

Año 2019

- <u>Estrategia No 3:</u> Capacitaciones dirigidas a Instituciones estatales y adscritas, con el fin de multiplicar acciones de buen gobierno, que garanticen el reconocimiento del delito de la ESCNNA y la oportuna realización de acciones preventivas y correctivas en los territorios.
 - A través de la Secretaría de Desarrollo Económico y de las redes sociales de las mismas se ha llevado a cabo una campaña "No temas decir no, yo te cuido te protejo".





Soluciones que transforman





Se realizó una publicación sobre el #SabíasQue de la explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) en el contexto de viajes y turismo el día 16 de Septiembre y hacer un llamado si conocen alguno de estos delitos denunciarlo a la línea de la policía de Infancia y Adolescencia.



El 08 de Julio se realizó la publicación sobre las precauciones que deben de tener los niños y estar alerta a situaciones extrañas o comportamientos indebidos de personas adultas hacia ellos. ¡No temas decir no, yo te cuido y te protejo! Una campaña del Tolima, destino turístico.



Soluciones que transforman



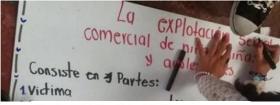


Se han realizado 10 publicaciones correspondientes a las Charlas de sensibilizaciones a niños, niñas y adolescentes de colegios de diferentes municipios del Departamento del Tolima. Alvarado 23 de mayo, Flandes 06 de agosto, Murillo 08 de Agosto, Espinal 20 de agosto, Líbano 22 de agosto, Ambalema 27 de agosto, Natagaima 10 de septiembre, Fresno 16 de Septiembre, Fálan 18 de septiembre y Coyaima, 25 de Septiembre.



A través de una charla sobre la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) la Secretaría de Desarrollo Económico, por medio de la Dirección de Turismo sensibiliza alumnos de la Institución Educativa Técnica Lepanto en el Municipio de #Murillo.







La Secretaría de Desarrollo Económico a través de la Dirección de Turismo llevó a cabo jornada de sensibilización de #ESCNNA (La Explotación Sexual Comercial de Niños, niñas y adolescentes) a los estudiantes de los grados 7º y 8º de la Institución Educativa Técnica Francisco José de Caldas en el municipio de Natagairma. 82 niños, niñas y adolescentes participaron en la iomada, s. .





50 estudiantes de los grados 10° y 11° de la Institución Educativa Técnica Alfonso Arango Toro en el municipio de El Líbano, participaron en la jornada de sensibilización y prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA). La jornada fue liderada por la Dirección de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico.





Soluciones que transforman



